

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PLAN BADANIA POGŁĘBIONEGO

Po co chcę przeprowadzić wywiad?	Cel badania	<i>Np. poznanie opinii mieszkańców nt. miejscowego klubu sportowego</i>
Czego chcę się dowiedzieć?	Zakres tematyczny badania	<i>Np. poziom świadomości o istnieniu klubu, zainteresowanie dokonania klubu, autorytet zawodników wśród mieszkańców</i>
Kto może mi udzielić informacji?	Grupa/y docelowa/e	<i>Np. mieszkańcy miejscowości</i>
W jaki sposób dotrę do nich?	Dotarcie do grup docelowych	<i>Np. podczas wydarzeń lokalnych</i>
Jak będę się dowiadywać?	Wybór techniki badawczej	<i>Np. przeprowadzenie wywiadu</i>
Jakie pytania im zadam?	Konstrukcja narzędzia badawczego	<i>Np. czy wie Pan/Pani o istnieniu klubu? Czy kibicuje Pan/Pani jego zawodnikom? Czy gracze klubu cieszą się szacunkiem w miejscowości?</i>

www.sowes.pl